

CHANGAN AUTOMOBILE BEKERJA SAMA DENGAN INDOMOBIL UNTUK MENGEMBANGKAN DAN MENDISTRIBUSIKAN KENDARAAN CHANGAN DI INDONESIA

Jakarta, 21 Februari 2025 – Changan Automobile, salah satu produsen otomotif terkemuka di China, secara resmi menandatangani kerja sama strategis dengan Indomobil Group melalui *Distributor Agreement* untuk mendistribusikan kendaraan Changan di Indonesia. Upacara penandatanganan perjanjian ini diselenggarakan di Jakarta pada 21 Februari 2025.

Changan Automobile, melalui anak perusahaannya yang sepenuhnya dimiliki, Mobitech Co., Ltd., yang bergerak di bidang perdagangan impor dan ekspor internasional serta operasi pasar luar negeri, menjalin kerja sama ini dengan Indomobil Group. Sementara itu, Indomobil Group, melalui anak perusahaannya PT IMG Sejahtera Langgeng, akan bertanggung jawab atas distribusi dan penjualan kendaraan Changan di Indonesia.

Kolaborasi ini bertujuan untuk menghadirkan solusi mobilitas yang inovatif dengan kendaraan berkualitas tinggi, efisien, dan modern bagi masyarakat Indonesia.

“Indomobil dengan bangga mengumumkan kemitraan strategis dengan Changan Automobile untuk membawa kendaraan berkualitas tinggi ke pasar Indonesia. Dengan pengalaman luas kami dalam industri otomotif dan jaringan distribusi yang kuat, kami berkomitmen dalam menyediakan kendaraan yang berkualitas dan andal bagi masyarakat Indonesia,” ujar Andrew Nasuri, Direktur Indomobil Group.

Changan Automobile dan Potensi Pasar Kendaraan di Indonesia

Changan Automobile merupakan salah satu produsen otomotif terbesar di China dengan sejarah panjang dalam inovasi dan pengembangan teknologi kendaraan. Dengan fokus pada kendaraan berkualitas tinggi dan modern, Changan menawarkan produk yang sesuai dengan tren global dan kebutuhan pasar Indonesia.

Mr. Shen Xinhua, General Manager of Changan Southeast Asia Business Unit, menyatakan, **“Indonesia adalah pasar yang sangat potensial bagi kendaraan penumpang maupun komersial. Kami sangat antusias bekerja sama dengan Indomobil, yang memiliki pengalaman luas dalam mendistribusikan kendaraan di Indonesia. Kami yakin kemitraan ini akan membawa manfaat besar bagi konsumen Indonesia dan mendukung percepatan adopsi kendaraan.”**

Strategi Indomobil – Changan : Memperkuat Inovasi dan Industri Otomotif Indonesia

Indomobil berkomitmen untuk memperkuat posisinya di industri otomotif Indonesia dengan menjalin kemitraan strategis bersama Changan, salah satu merek otomotif terkemuka dari Tiongkok. Kolaborasi ini sejalan dengan visi Indomobil dalam menghadirkan kendaraan inovatif dan berkualitas tinggi bagi pasar Indonesia.

Dengan infrastruktur yang kuat, termasuk pabrik sendiri, jaringan aftersales yang luas, serta tenaga kerja yang berpengalaman, Indomobil siap memastikan keberhasilan Changan di Indonesia. Kemitraan ini akan menghadirkan berbagai pilihan kendaraan yang dirancang untuk memenuhi kebutuhan konsumen Indonesia, dengan fokus pada teknologi canggih, desain modern, dan solusi transportasi yang inovatif.

Sebagai bagian dari Salim Group, Indomobil memiliki keunggulan dalam ekosistem bisnis yang solid untuk mendukung pertumbuhan yang berkelanjutan. Dengan memanfaatkan keunggulan ini, Indomobil dan Changan akan bekerja sama dalam menghadirkan produk yang melengkapi pasar otomotif yang ada, sekaligus berkontribusi pada perkembangan kendaraan penumpang maupun komersial di Indonesia. Kemitraan ini menjadi langkah penting menuju industri otomotif yang lebih inovatif dan kompetitif di Tanah Air.

Masa Depan Kemitraan Changan dan Indomobil

Kerja sama ini menandai langkah awal dalam memperkenalkan kendaraan Changan kepada konsumen Indonesia, dengan potensi ekspansi lebih lanjut di masa mendatang. Indomobil dan Changan akan terus bekerja sama dalam mengembangkan strategi pemasaran, meningkatkan penetrasi pasar kendaraan, serta menjajaki kemungkinan perakitan lokal di Indonesia untuk mendukung industri otomotif nasional yang berkelanjutan.

Dengan kerja sama ini, Indomobil dan Changan optimis dapat memberikan kontribusi positif bagi perkembangan industri kendaraan penumpang maupun komersial di Indonesia.

Tentang Changan Automobile

CHANGAN Automobile, salah satu produsen mobil terkemuka Tiongkok yang berkantor pusat di Chongqing, Tiongkok, mencapai rekor penjualan global lebih dari 2,6 juta kendaraan pada tahun 2024, kinerja penjualan terbaiknya dalam tujuh tahun. Mendapat peringkat #1 merek Tiongkok dalam Indeks Kepuasan Penjualan Tiongkok J.D. Power 2023, CHANGAN berkomitmen pada teknologi mutakhir, keselamatan, kinerja unggul, dan tanggung jawab lingkungan. Visi CHANGAN adalah membangun merek mobil kelas dunia dan kini bertransformasi menjadi inovator mobilitas berkelanjutan.

Tentang Indomobil Group

PT Indomobil Sukses Internasional Tbk (Indomobil) adalah salah satu kelompok usaha otomotif terbesar dan terintegrasi di Indonesia. Sebagai anak usaha **Salim Group**, Indomobil memiliki akses yang sangat luas di dalam pasar otomotif nasional. Indomobil Group telah banyak menerapkan integrasi horizontal dan vertikal dalam bisnisnya, memungkinkan perusahaan untuk memperluas pangsa pasar, mendiversifikasi produk, serta meningkatkan efisiensi operasional secara signifikan.

Dengan pengalaman luas dalam memegang berbagai merek kendaraan, Indomobil memiliki lebih dari 300 diler dan titik layanan purna jual yang tersebar di seluruh Indonesia. Saat ini, Indomobil memiliki infrastruktur yang kuat dan jaringan distribusi yang luas, sehingga Indomobil dapat memastikan bahwa kendaraan Changan tersebar di berbagai wilayah Indonesia, sehingga semakin banyak konsumen yang dapat merasakan manfaat kendaraan berkualitas tinggi.

Juga, Melalui pengalaman panjang di industri otomotif dan komitmen terhadap pertumbuhan pasar, Indomobil berperan sebagai mitra ideal bagi Changan dalam memperluas kehadiran kendaraan di Indonesia. Kedua perusahaan ini bersama-sama berkomitmen untuk menghadirkan solusi transportasi yang inovatif, modern, dan selaras dengan visi industri otomotif masa depan.

Untuk informasi lebih lanjut, silakan hubungi:

Jason Djauhari
08521 8185 1795